

CBNA PET

SUSTENTABILIDADE: COMO A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE PODE SER TRABALHADA NA RELAÇÃO COM O CONSUMIDOR?

Sonia Karin Chapman

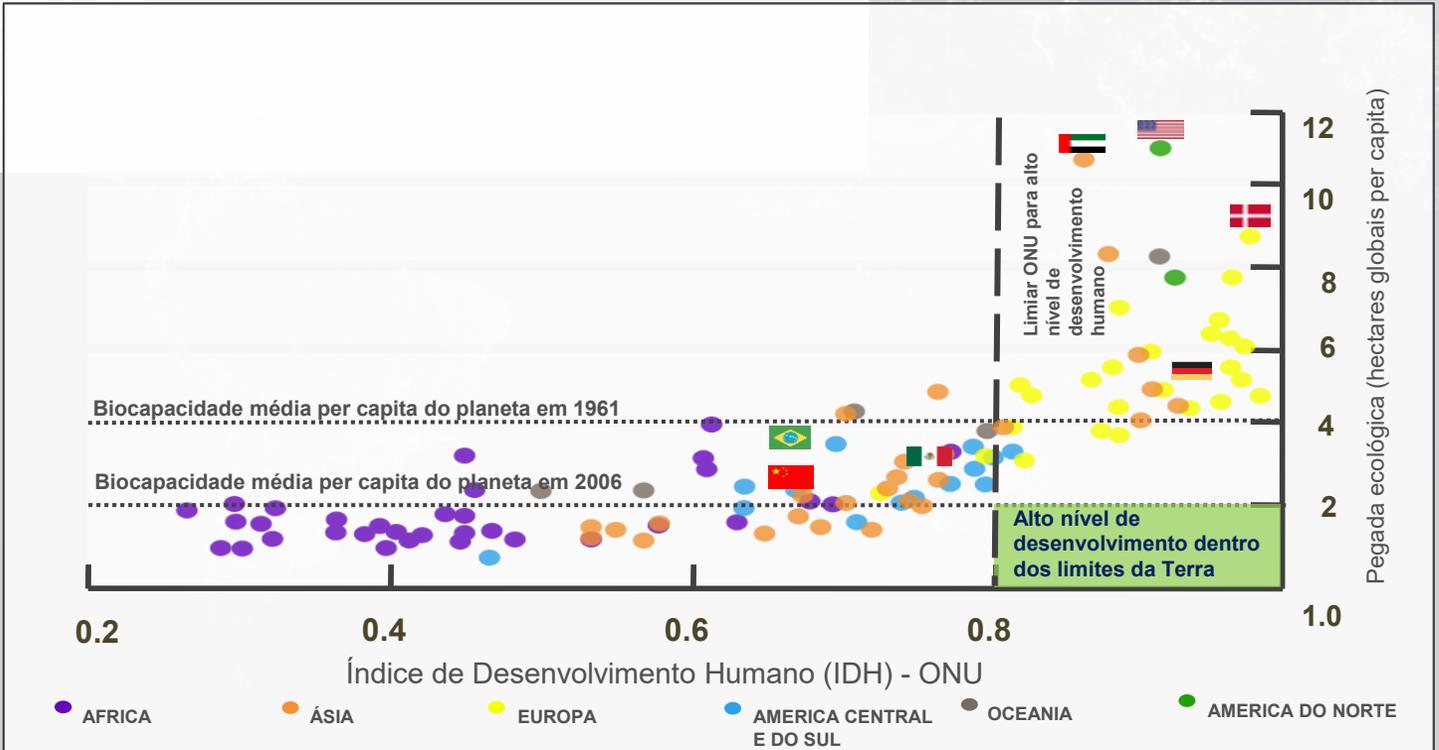
12.05.2022



Rede Empresarial
Brasileira de Avaliação
de Ciclo de Vida

O DESAFIO

Do Desenvolvimento Sustentável



Fonte: Global Footprint Network, UNDP

PRINCIPAIS

Segmentos impactados

➤ **Agricultura**

- Rastreabilidade, Certificações, Moratórias da soja – “Soja Responsável”, pecuária, palma...
- Orgânico x convencional x GMO; plantio direto...
- “Agricultura Sustentável”...

➤ **Celulose e papel**

- FSC; papel reciclado; florestas plantadas; monocultura; biodiversidade...

➤ **Plásticos**

- Alternativas para a substituição do petróleo; lixo marinho; biodegradabilidade; reciclabilidade...

➤ **Cosméticos**

- Fontes renováveis; logística reversa de embalagens...



GRANDES TENDÊNCIAS

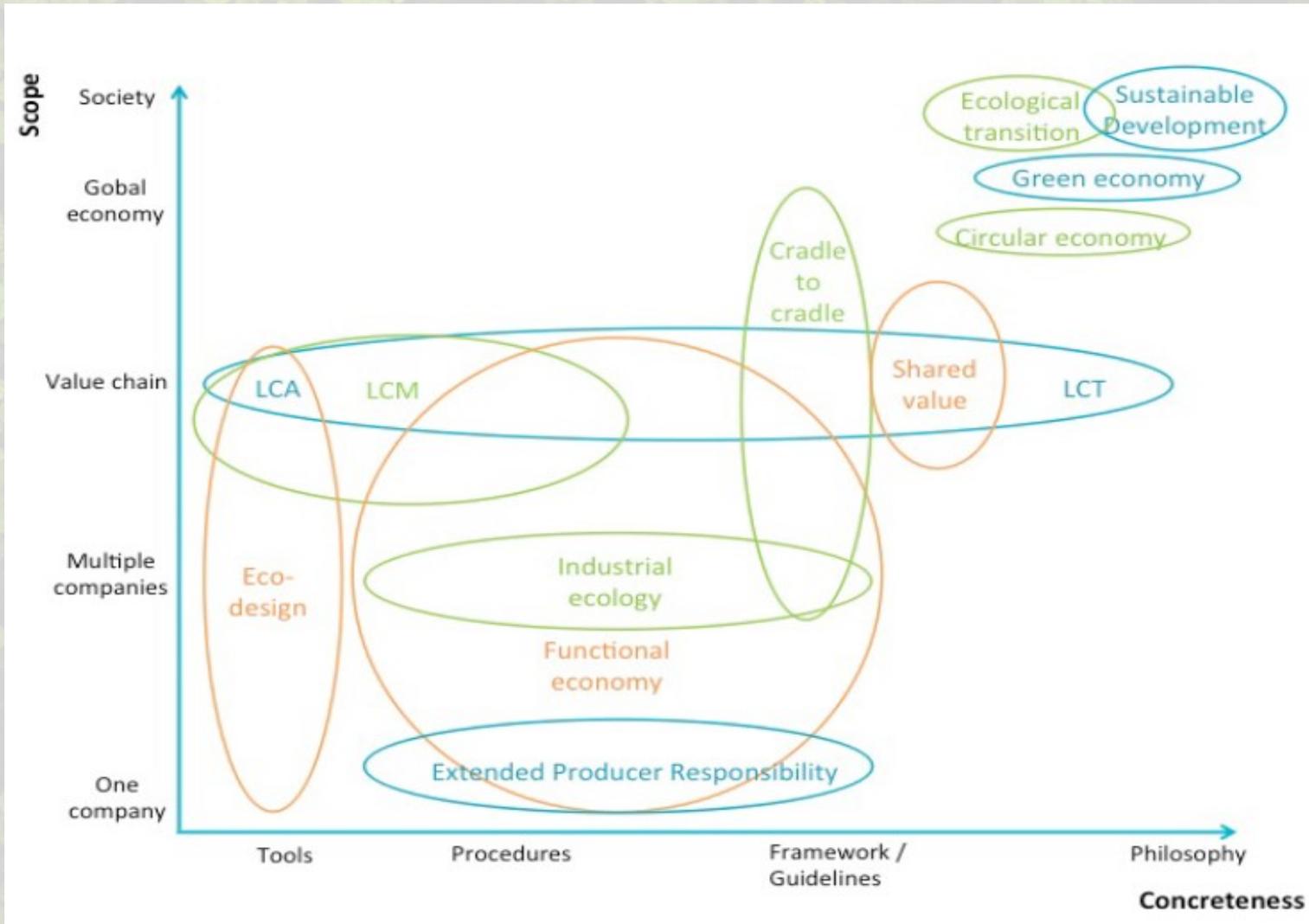
Na orientação à Sustentabilidade



- “Qualidade Total” era um diferenciador, atualmente é exigência/premissa básica
- “Sustentabilidade”, “Desenvolvimento Sustentável”, “Economia Circular”, “Economia Regenerativa” são os temas no momento
- Demonstrar que está aplicando isto já é expectativa do consumidor com relação às empresas
- E depois?

Disponer de processos e ferramentas que anteciparão impactos, ao invés de compensá-los

TANTOS CONCEITOS...



Fonte: *Circular Economy: A critical literature review of concepts*. Ciraiç 2015.



ORIENTAÇÃO

Ao ciclo de vida





ASSOCIADOS

Mantenedores e Institucionais



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

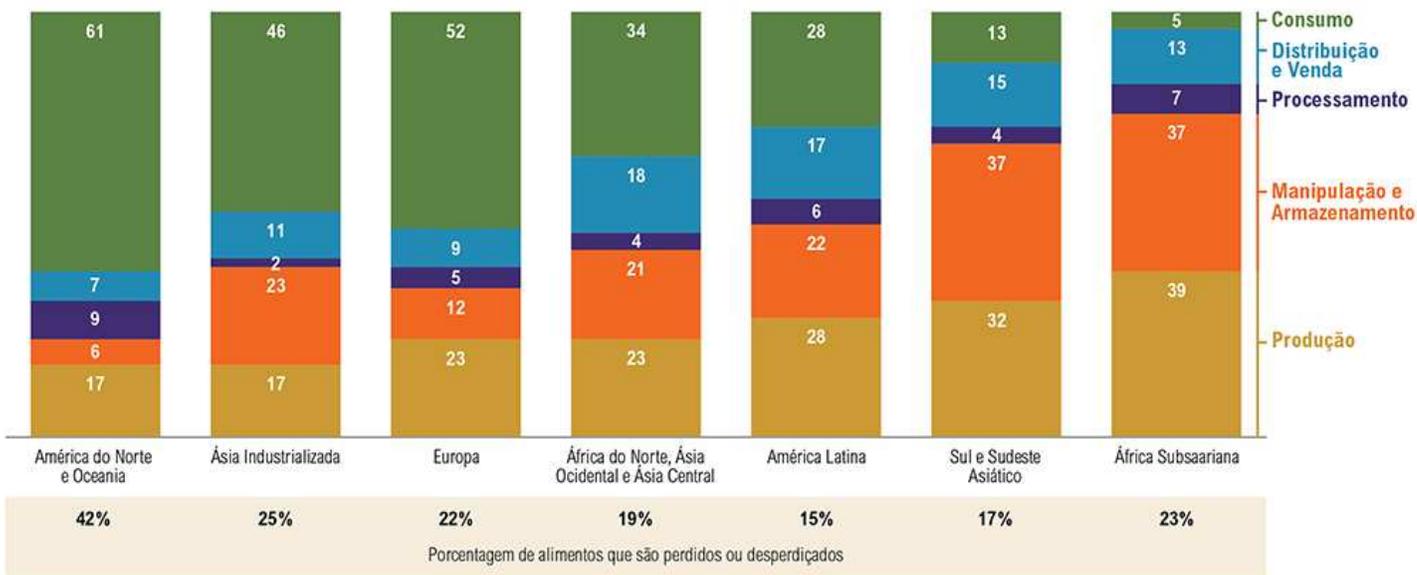




GRANDES PAUTAS

Perdas e desperdícios

A perda de alimentos prevalece na etapa de produção nas regiões em desenvolvimento enquanto o desperdício acontece nas regiões desenvolvidas na etapa de consumo (Porcentagem de calorias perdidas e desperdiçadas)



Observação: Os números estão arredondados e não fecham 100 em alguns gráficos.

Fonte: Análise do WRI baseada em dados da FAO (2011). Global Food Losses and Food Waste — Extent, Causes and Prevention. Rome: UN FAO.



JEANS



AS FASES DE UMA ACV CONFORME A ABNT NBR ISO 14040



- Aplicações Diretas:**
- Desenvolvimento e melhoria de produtos;
 - Planejamento estratégico
 - Estabelecimento de políticas públicas
 - Marketing
 - Outras

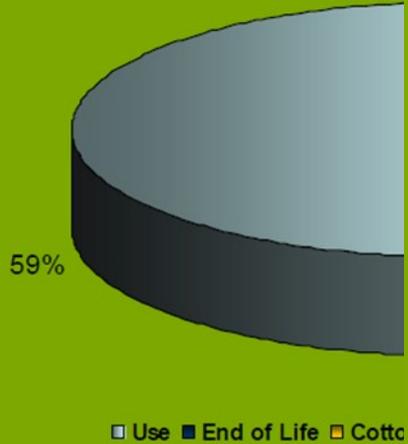


Cradle-to-Grave
% by Phase

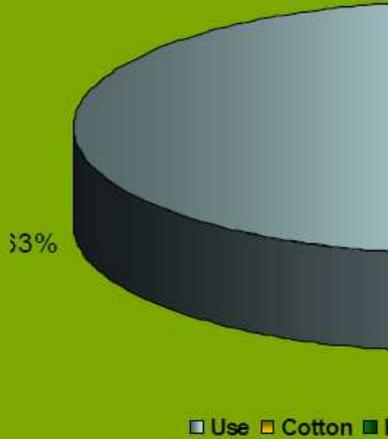
Dockers® Original Khaki – Energy Use

Cradle-to-Grave
% by Phase

Dockers® Original Khaki – Water Consumption

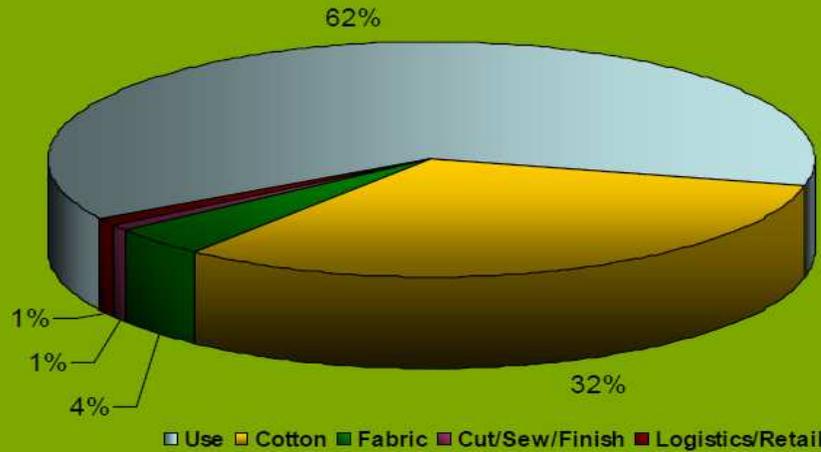


For the studied Dockers® Original Khaki pant, energy use was highest at the consumer-use phase (59%)



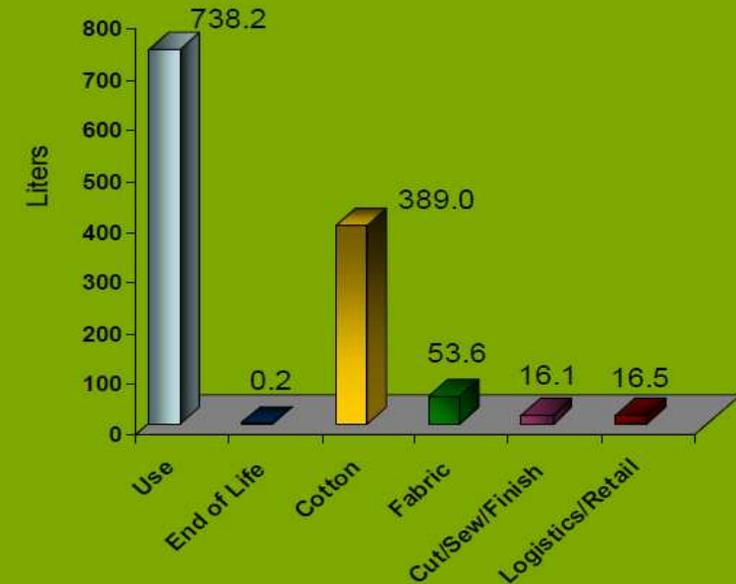
For the studied Dockers® Original Khaki pant, the energy-use was highest at the consumer-use phase (59%)

Cradle-to-Grave Water Consumption, % by Phase



For the studied Dockers® Original Khaki pant (cradle to grave), water consumption was highest at the consumer-use and cotton-production phases (62% and 32% respectively)

Cradle-to-Grave Water Consumption, Amount by Phase





GESTÃO

Tomadas de decisão estratégicas referentes a investimentos, tecnologias e processos produtivos

Avaliação de produtos

Compras sustentáveis



INOVAÇÃO

Informações para Pesquisa & Desenvolvimento

Quantificação dos fatores mais importantes

Desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis



MARKETING

Diferenciação de produtos

Melhoria de relacionamento com clientes

Treinamento da equipe

Suporte para certificações



COMUNICAÇÃO

Diálogos com diferentes públicos

Divulgação dos resultados para reputação e valor de marca | *Advocacy*

Aumentar a percepção de "não especialistas"

CICLO DE VIDA

Alavancas

- BARREIRAS NÃO-TARIFÁRIAS – CERTIFICAÇÕES, PADRÕES...
- POLÍTICAS PÚBLICAS – PNRS, LEI DO BEM, ROTA2030, RENOVABIO...
- COMPRAS SUSTENTÁVEIS – ISO 20400, A NOVA LEI DE LICITAÇÕES...
- SISTEMAS DE GESTÃO – REVISÃO DA ISO 14001...
- QUESTIONÁRIOS: ISE, DJSI, CDP, GRI, SISTEMA B...



ATIVIDADES

Institucional

- Capacitação
- Comunicação

Grupos de Trabalho

- Banco de Dados Brasileiro
- Rotulagem
- Economia Circular
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Comissões: de Estudos de Metodologias e de ACV Social

Atuação transversal, por setores: Finanças, Agro e Construção

ACV



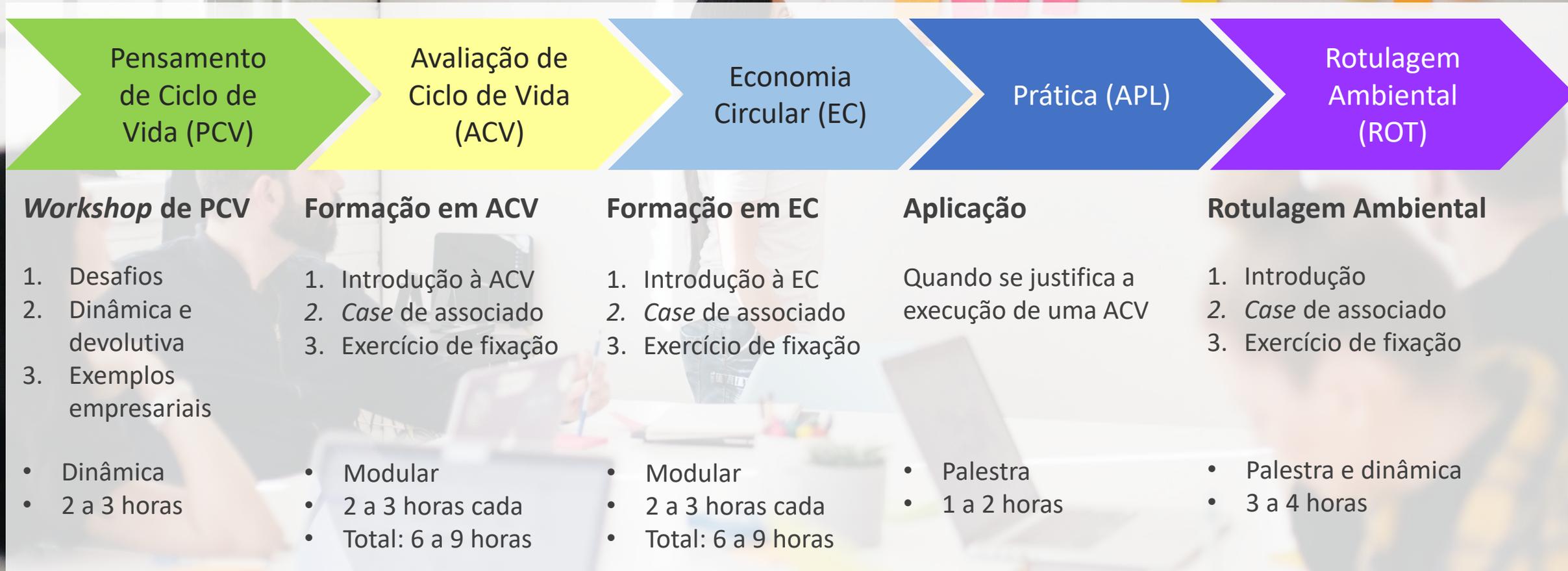
ROTULAGEM AMBIENTAL



How to choose the right eco-label for your brand, Jacquelyn Ottman



Trilha de Aprendizado



Obrigada!

Sonia Karin Chapman

Secretária Executiva

+55 19 99904-9507

secretaria@redeacv.org.br



www.linkedin.com/company/redeacv

www.redeacv.org.br

